

2023-2029年中国锆行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国锆行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国锆行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 锆行业概述 第一节 产品概述 第二节 产品说明 一、锆用途及应用领域 二、锆理化性质及质量标准 三、我国锆石资源及其分布 四、我国锆石产品标准 五、中国锆行业发展综述 第二章 锆及其主要上下游产品 第一节 锆产业链 第二节 锆主要上游产品 一、锆矿的性质 二、锆矿的用途 第三节 下游产品解析 锆下游产品消费结构 第四节 工业级锆在化学工业的应用现状及前景分析 第三章 锆行业发展形势分析 第一节 锆行业发展概况 一、锆行业发展特点分析 二、锆行业投资现状分析 三、锆行业市场分析 四、锆技术及应用发展分析 第二节 锆行业发展方向 一、高端绿色发展成锆行业主旋律 二、锆行业发展建议 第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究 第一节 锆制品的生产工序 第二节 我国锆生产工艺 一、我国海绵锆生产工艺存在的问题 二、海绵锆生产工艺研究 三、环境效益和经济效益 四、小结 第三节 最新技术进展及趋势研究 一、我国核级海绵锆生产线在南通投产 二、中国硅酸锆国家标准样品 三、我国首块核级海绵锆试产成功 四、二氧化锆产业又有新迈进 五、核级锆材自主化全面提速国内首条生产线即将投产 六、锆谷科技启动国家科技支撑项目计划 第五章 中国锆产品市场供需分析 第一节 锆市场特征分析 一、锆行业供给格局 二、我国是锆市场增长的主要动力 三、中国锆行业发展综述 第二节 锆市场供给格局分析 一、锆矿储量地域分布 二、锆矿产量增速走向 三、锆矿供给格局 第三节 锆市场需求情况分析 一、锆的下游消费结构 二、锆的消费区域结构 第四节 锆市场价格走势分析 一、澳大利亚进口锆英砂价格 二、国内诸多厂家下调锆制品价格 三、二氧化锆价格走势分析 第五节 锆市场供给平衡性分析 第六章 锆产品进出口情况 第一节 进口市场 一、锆矿砂及其精矿进口统计 二、锻轧锆及锆制品进口统计 三、未锻轧锆及粉末进口统计 第二节 出口市场 一、锆矿砂及其精矿出口统计 二、锻轧锆及锆制品出口统计 三、未锻轧锆及粉末出口统计 第三节 我国核级海绵锆将结束长期依赖进口局面 第七章 锆国内重点生产厂家竞争与趋势分析 第一节 东方锆业 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 升华拜克 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 嘉宝集团 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 宝钛股份 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 方兴科技 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 国核宝钛锆业股份公司 一、企业发展简况分析 二、企业经

营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 山东金太阳铝业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 福建三祥工业新材料有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第九节 全南伟业亚太科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析

第八章 金属锆市场前景预测 第一节 未来市场发展趋势 一、行业前景展望 二、锆供给预测 三、锆英砂价格预测 第二节 锆市场供需缺口预测 第三节 我国锆消费预测 第九章 及中国锆细分市场供需分析 第一节 陶瓷用锆消费现状与需求预测 一、陶瓷用锆消费现状 二、陶瓷用锆消费预测 第二节 电熔锆与化学制品用锆消费现状与需求预测 一、陶瓷用锆消费现状（1）电熔锆市场消费现状与需求预测（2）锆化工制品消费现状与需求预测 二、电熔锆与锆化工制品用锆消费预测 第三节 核级海绵锆消费现状与需求预测 一、核级海绵锆消费现状 二、核级海绵锆消费预测 第四节 耐火材料用锆消费现状与需求预测 一、耐火材料用锆消费现状 二、耐火材料用锆消费预测 第五节 铸造用锆消费现状与需求预测 一、铸造用锆消费现状 二、铸造用锆消费预测 第十章 锆产品投资前景分析 第一节 锆产品投资机会 第二节 锆产品投资收益预测 第三节 锆产品投资热点及未来投资方向 第十一章 行业发展策略及建议 第一节 锆生产行业发展环境分析 一、发展现状 二、面临的形势 第二节 锆行业发展指导思想、基本原则及主要目标 一、指导思想 二、基本原则 三、主要目标 第三节 发展和结构调整的主要任务和重点项目 一、核级锆制品产业化研究 二、新型锆合金的研制 三、核级锆制品产学研平台建设 四、核级锆材骨干企业改造升级 第四节 发展的政策措施 第十二章 锆国内市场投资风险和建议 第一节 锆产品投资风险 第二节 锆市场投资建议分析 略••••

完整报告请咨询客服